

# Tendances touristiques Vacances de la Toussaint

Marennes-Oléron

2024

Retrouver les résultats à l'échelle des Charentes en [cliquant ici](#)

## Satisfaction

## Attente

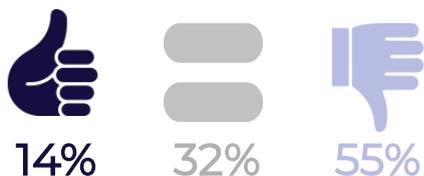
Vacances de la  
Toussaint



Moins bien que prévu  
45%

## Fréquentation globale

par rapport à 2023



Hôtels 33% 67%

Hôtels de plein air 100%

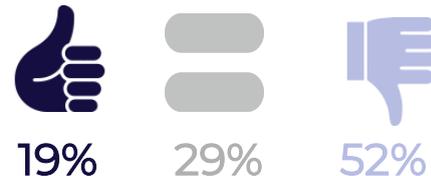
Meublés 100%

Chambres d'hôtes 25% 25% 50%

Sites & activités 29% 29% 43%

## Chiffre d'affaires

par rapport à 2023



Hôtels 20% 20% 60%

Hôtels de plein air 100%

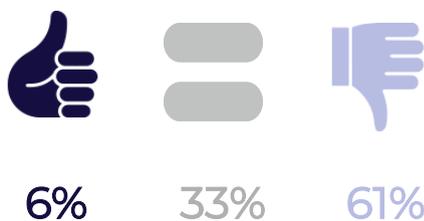
Meublés 33% 67%

Chambres d'hôtes 25% 25% 50%

Sites & activités 29% 29% 43%

## Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2023



Fréq. française

6%

33%

61%



Fréq. étrangère

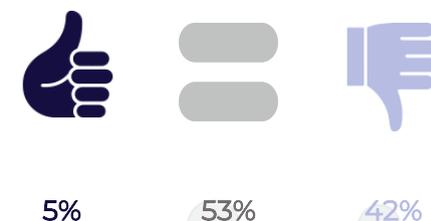
0%

24%

76%

## Typologie de clientèles

par rapport à 2023



Séniors 5% 53% 42%

Famille 6% 50% 44%

Groupes 7% 43% 50%

Proximité 6% 61% 33%

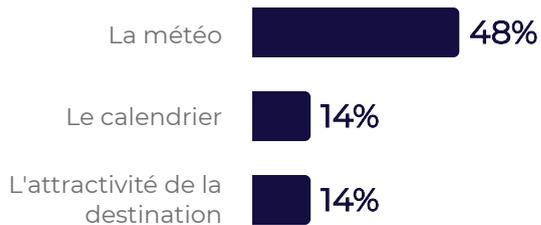
## Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

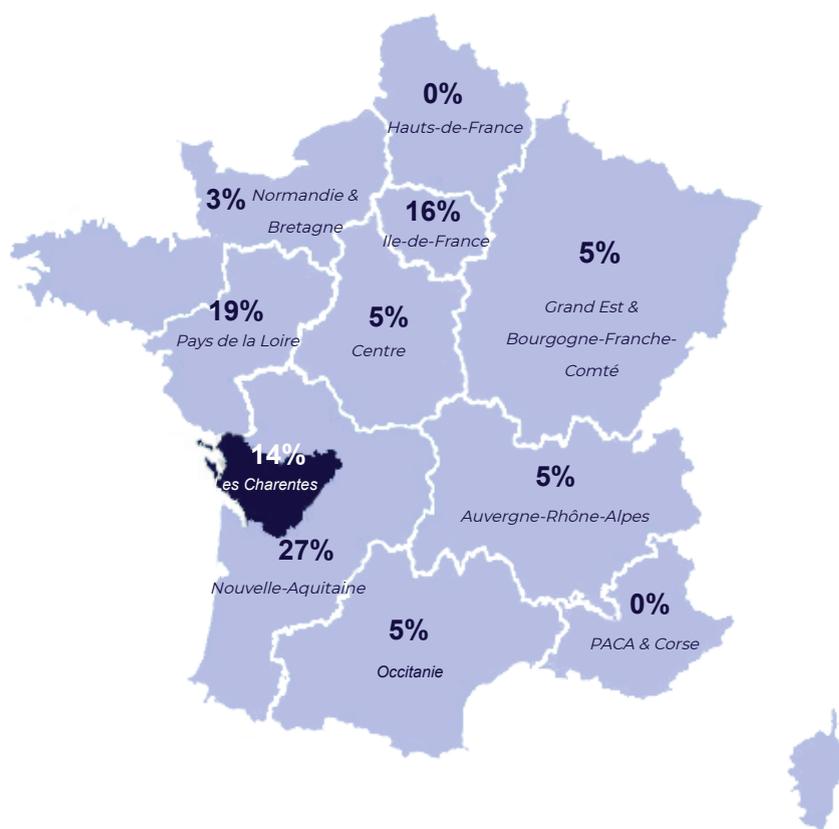


Les impacts négatifs sur l'activité



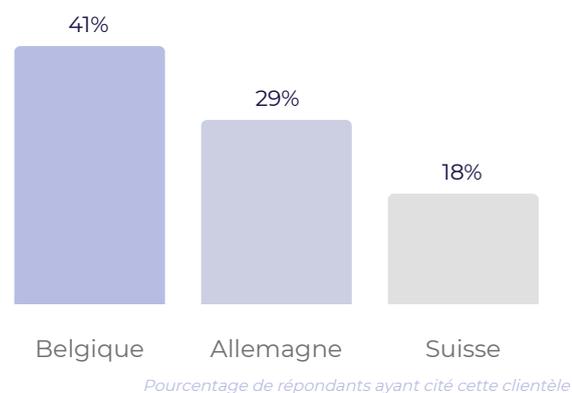
## Clientèles françaises

Origines géographiques

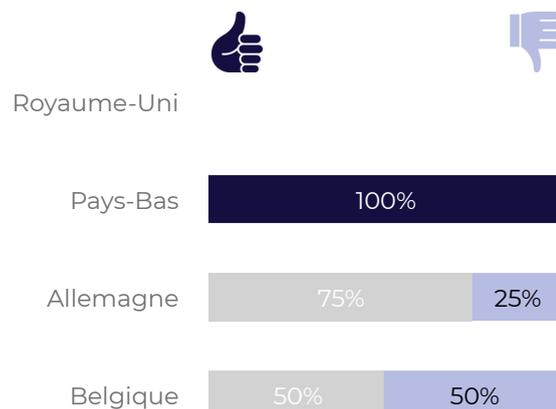


## Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités



Évolution des nationalités



## Taux d'occupation

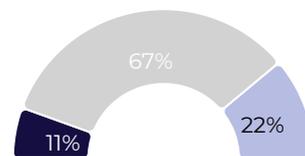
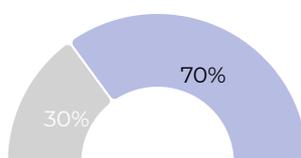
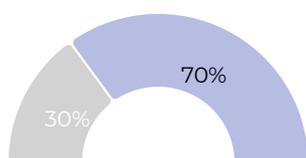


## Evolution des comportements

### Réservations de dernières minutes

### Dépenses des touristes

### Sensibilité au durable



● En hausse ● Stable ● En baisse

● En hausse ● Stable ● En baisse

● En hausse ● Stable ● En baisse

## Tendances à venir - Vacances de Noël



Hôtels 33% 67%

Campings

Meublés 100%

Chambre d'hôtes 100%

Total 25% 75%

### Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU

Responsable Data & Intelligence Touristique

s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de Tourisme de l'île d'Oléron et du Bassin de Marennes

Charentes  
Tourisme  
INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER

OLÉRON  
MARENNES  
ÎLE D'OLÉRON - BASSIN DE MARENNES